Hoe snel regeren musea op onze e-mail?

Vergeet de gids niet!

De combinatie van Belgisch weer en vakantie is erg bevorderlijk voor de creativiteit. Wat doe je op een druilerige zaterdagnamiddag met de kinderen? Wat dacht je van een museumbezoek? We vroegen ons af hoe het gesteld is met de internetservice van deze huizen. Reageren ze wanneer een bezoeker via e-mail een vraag stelt?

Welke musea komen in aanmerking? Pijnig je hersens niet over de musea die je ooit tijdens een grijs schoolverleden hebt bezocht. Probeer voor de verandering een internetzoekmachine. Laat je overrompelen door de originele of imposante musea waar je anders niet eens aan zou denken. Op 15 juli ontvingen een dozijn nietsvermoedende musea de volgende vraag in hun in-box:



Kabouterinvasie

"Uiteraard mogen jullie beelden van onze website downloaden. Ik weet echter niet of die beelden dan een goede kwaliteit zullen hebben wanneer ze worden afgedrukt. Indien jullie dat wensen, kunnen we wel wat beeldmateriaal (tif- of jpg-bestanden) doormailen. Veel succes met de wandelzoektocht!" Heel wat prestigieuze musea kunnen een puntje zuigen aan de stek van het **Huis van Alijn** te Gent. Sinds zijn ontstaan in de jaren '20 wijdde dit museum zich aan de stadsvolkskunde. In mei 2000 onderging het voormalige Museum voor Volkskunde niet alleen een naamsverandering. Er werd besloten om anders om te gaan met de volkskundige collectie en men besloot het publiek dynamisch op te zoeken in 'Het museum van de dingen die voorbijgaan'. Dat spreekt ook uit de website. Wie wil, kan de fameuze kabouterinvasie nog een keertje zien in een collectie QuickTime-filmpjes. De stek is geïnspireerd, stijlvast en toont een museum dat barst van de dynamiek. Bovendien zijn we Els dankbaar dat ze bereid is om zelfs hoge-resolutieplaatjes in jpg door te sturen. Over public relations gesproken!

Schat van Ambiorix

De pr-verantwoordelijke van het Limburgse provinciaal **Gallo-Romeins museum** ziet er evenmin graten in dat ik foto's overneem mits vermelding van de bron. Ze mogen in Tongeren best trots zijn op hun prachtige museumstek. Het virtuele huis oogt fris, origineel en heeft klasse. Uiteraard vind je niet alleen de bezoekers-

Puntenverdeling

Wie de volgende dag antwoordt, ontvangt zeven punten. Dat is de maximumscore op het onderdeel snelheid. Per werkdag dat men treuzelt, verliest men één punt en na zeven werkdagen sluit ik de e-mailbus. Verder zijn er nog drie punten te verdienen voor relevantie.

	MUSEA		VERZONDEN	ONTVANGEN	SNELHEID MAX 7	RELEVANTIE MAX 3	TOTAAL MAX 10
1	Diamant Museum	www.provant.be/diamant	5 juli	10 juli	4	3	7
2	Etnografisch Museum	www.dma.be/cultuur/etnografisch_museum	5 juli	niet	0	0	0
3	Gallo Romeins Museum	www.limburg.be/galloromeinsmuseum	5 juli	5 juli	7	3	10
4	Het Huis van Alijn	www.huisvanalijn.be	5 juli	5 juli	7	3	10
5	Koninklijk Museum voor Midden-Afrika	www.africamuseum.be	5 juli	5 juli	7	3	10
6	Koninklijke Musea voor Schone Kunsten van België	www.fine-arts-museum.be	5 juli	10 juli	4	3	7
7	Musea Brugge	www.brugge.be/musea/nl/mmemn.htm	5 juli	9 juli	5	3	8
8	Museum Paul Delvaux	www.pauldelvaux.be	5 juli	niet	0	0	0
9	PMMK	www.pmmk.be	5 juli	niet	0	0	0
10	Rubenshuis	www.dma.be/cultuur/rubenshuis	5 juli	niet	0	0	0
11	SMAK	www.smak.be	5 juli	niet	0	0	0
12	Speelgoedmuseum	www.speelgoedmuseum.be	5 juli	niet	0	0	0







info. Bekijk de schat van Ambiorix en waarom zou je zelf geen hypothese verzinnen over wat precies de functie is van de mysterieuze dodecaëder die hier aan de wereld wordt getoond.
De webmaster van het **Afrikamuseum** reageert eveneens bliksemsnel. In eerste instantie vraagt ze welke plaatjes ik wil gebruiken voor de publicatie in mijn zogezegde brochure. Dat wordt even zoeken, want het aanbod aan illustratiemateriaal is erg schaars en de opmaak van dit museum is ronduit ondermaats. Ik antwoord dat het gaat om de plattegrond en enkele foto's uit de rubriek 'Collecties'. Enkele dagen later komt een verrassend berichtje van de directie die me klaar en duidelijk verbiedt om kosteloos plaatjes over te nemen:
"Geachte,
Het Koninklijk Museum voor Midden-Afrika kan niet toelaten dat afbeeldingen van de website van het museum gratis worden overgenomen in de door u opgegeven context. Eenvoudige bronvermelding volstaat dus niet om deze afbeeldingen te mogen reproduceren. Zo u desalniettemin toch zou geïnteresseerd zijn in de reproductie van sommige afbeeldingen, stel ik voor dat u terug contact opneemt; dan zullen u de voorwaarden en in te vullen formulieren elektronisch worden overgemaakt."

MuseJA!

Mijn favoriete museum in Antwerpen is het **Etnografisch Museum**. Net als aan de Suikerrui staan in het webmuseum de niet-Europese volkeren centraal. De collectie wordt gegroepeerd volgens werelddeel. De info over de publiekswerking, de verschillende tentoonstellingen en de historiek worden prachtig voorgesteld. Ook het museJA!-pakket loont de moeite, dat is een handleiding om kinderen op een speelse manier te begeleiden bij het museumbezoek. Van dit adres ontvang ik een auto-reply dat het Etnografisch museum officieel een ander e-mailadres heeft gekregen, maar dat mijn aanvraag wel naar de juiste persoon is doorgestuurd. Jammer, maar zelfs na een herinnering komt er geen teken van leven.
De site van het **Memlingmuseum** maakt deel uit van Brugge.be, een stadsportal die op vormelijk vlak zelf in een museum zou passen. Het informatieve gehalte ligt bedroevend laag, eigenlijk gaat het slechts om een webpagina, maar de reactie is sympathiek: "Naar aanleiding van uw e-mail van 5 juli 2002 laten wij u weten dat u toestemming krijgt om de foto's van het Memlingmuseum van onze website te gebruiken voor uw brochure."
Het **Diamantmuseum** doet evenmin moeilijk over de publicatie van fotomateriaal. Hier bekijk je diamantpostzegels uit de hele wereld, en in dertig foto's mogen we het verhaal van deze edelsteen bekijken. Wat is diamant? Waar komt het woord 'karaat' vandaan en wat betekent het? Hoe wordt diamant gewonnen, bewerkt en verhandeld? We kunnen juwelen van dichtbij op haarscherpe foto's bewonderen.
De laatste reactie komt van de conservator moderne tekeningen en sculptuur van de **Koninklijke Musea voor Schone Kunsten**. Deze stek draagt terecht een kroontje. Hij is stijlvol, prestigieus en toch opgebouwd met de nieuwste technologie die net dat ietsje meer geven. Mijn mail was gericht aan de Vrienden van het Museum omdat ik geen ander contactadres op de site vond: "Tot onze spijt kunnen wij u geen toestemming verlenen om illustraties van onze site te plukken voor uw brochure. Indien u toch wenst foto's in uw brochure op te nemen, kunt u die bestellen via onze fotografische dienst."

Conclusie

De kwaliteit van onze museumsites is erg wisselvallig. Dat is jammer, want deze huizen zijn onze culturele ambassades op het web. In de waardeschaal die ik traditiegetrouw in Internetservice gebruik, heb ik geen rekening gehouden met het feit of ik al dan niet foto's mocht lenen. Ik heb er begrip voor dat sommige musea daar moeilijker over doen. Het schept een precedent en wie weet waarvoor hun afbeeldingen allemaal kunnen worden gebruikt. Voor sites die niet antwoorden, heb ik geen pardon. De helft antwoordt gewoon niet. Erg is dat. Zodra een museum de deur naar het web openzet, verwacht ik dat er ook iemand is die zich bekommert om de dienstverlening aan de e-balie.

— Dirk Schoofs —





